



**SUBARU**

**AKTION**

# SUBARU ZUBEHÖR NAVIGATOR

Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, sich selbstständig über Ihr Marken-Zubehör zu informieren. Entweder im Netz oder bei Ihnen im Autohaus, ressourcensparend.

Alleine für Ihren Autohaus Showroom gibt es 4 Anwendungsfälle. Im Web gibt es noch mehr, bis hin zu der Möglichkeit des Online-Verkaufs.

SUBARU Deutschland empfiehlt und unterstützt diese Marketing-Maßnahme.



In Kooperation mit SUBARU Deutschland GmbH

# TOUCHPOINT WEB

Ihr Zubehör immer und überall im Web

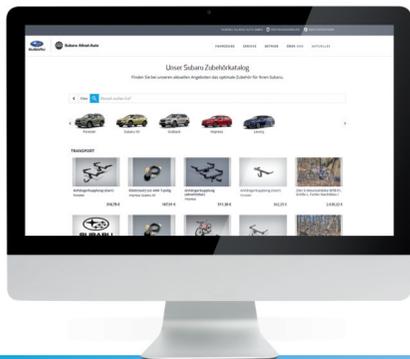
## 1 SUBARU Partnerseite

Enthalten im Tarif:



- Vollständiges Produktsortiment auf Ihrer SUBARU Partnerseite
- Kein Aufwand für Sie: Produktseiten werden automatisch aktiviert, Produktinformationen vollständig gepflegt (Texte, Bilder, Daten, UPE)
- Attraktivität der Website wird deutlich erhöht: Interessenten verbringen mehr Zeit auf Ihrer Website und stellen Anfragen
- Bessere Findbarkeit und größere Relevanz bei Google führen zu mehr Klicks
- Funktionsumfang hängt vom gewählten Tarif ab (ohne Produktpreise, mit Preisen und Leadgewinnung, Web-Shop)

Machen Sie Ihre SUBARU Partnerseite zur ersten Adresse in Sachen Zubehör. Ab sofort werden Sie im Internet gefunden, wenn Interessenten nach SUBARU Produkten suchen.



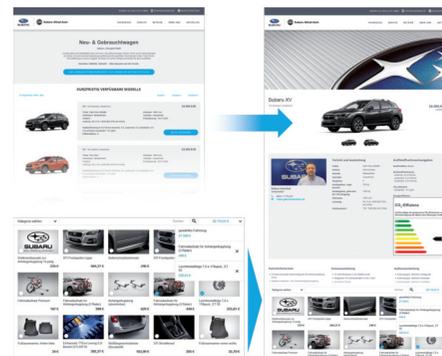
## 2 Fahrzeugbörse auf SUBARU Partnerseite (ab August 2021)

Enthalten im Tarif:



- Zubehör ist die einzige Chance, Lagerfahrzeuge und Gebrauchte auf spezielle Kundenwünsche anzupassen
- Zubehör-Modul wird direkt in die Fahrzeugdetailseite der Fahrzeugbörse auf der Subaru Partnerseite integriert
- Das gezeigte Zubehör passt in das gewählte Fahrzeug
- Produktpreise sind entweder UPE oder Händler-individuell
- Preise enthalten auf Wunsch auch die Montagekosten

80% des Bedarfs an Zubehör entsteht beim Fahrzeugkauf – Informieren Sie Ihre Kunden im richtigen Moment und machen Sie Ihre Gebrauchten „konfigurierbar“.



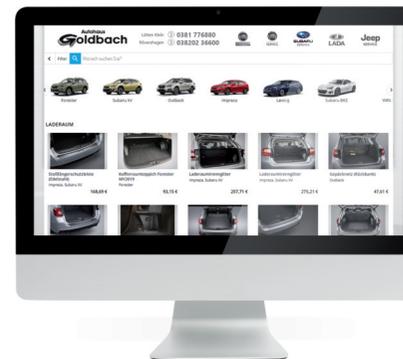
## 3 Händlereigene Autohaus-Website

Enthalten im Tarif:



- Vollständiges Produktsortiment auf Ihrer eigenen Autohaus-Website präsentieren
- Standortauswahl für Autohausgruppen
- Attraktivität der Website wird deutlich erhöht: Interessenten verbringen mehr Zeit auf Ihrer Website (ca. 4 min) und stellen Anfragen
- Bessere Findbarkeit und größere Relevanz bei Google führen zu mehr Klicks
- Funktionsumfang hängt vom gewählten Tarif ab (ohne Produktpreise, mit Preisen und Leadgewinnung, Web-Shop)

Machen Sie Ihre eigene Website zur ersten Adresse in Sachen Zubehör. Ab sofort werden Sie im Internet gefunden, wenn Interessenten nach Subaru Produkten suchen.



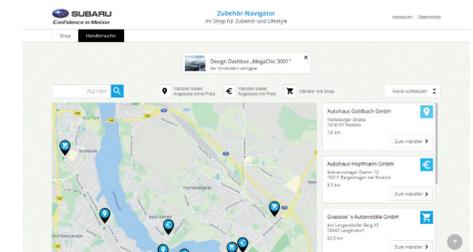
## 4 Ihr Auftritt unter subaru.de

Enthalten im Tarif:



- Zentraler Katalog mit Volls Sortiment an Zubehör und Lifestyle-Artikeln
- Zielgruppe: Subaru Fahrer deutschlandweit, die nach Zubehör suchen
- Und so geht's:
  1. Kunde sucht nach Produkt (Fahrzeugfilter, Volltext- und Kategorie-Suche)
  2. Kunde wählt Produkt(e) aus und findet alle Produktdaten und Bilder
  3. Kunde wählt über regionale Händlersuche Ihr Autohaus aus 4. Kunde besucht damit Ihren Subaru Zubehör-Navigator, kontaktiert Sie oder kauft Ihre Produkte
- Ihr Auftritt in der Händlersuche hängt vom gewählten Tarif ab (ohne Produktpreise, mit Preisen und Leadgewinnung, Web-Shop)

Durch Ihre Präsenz in der überregionalen Produktsuche des SZN werden Sie lokal von den Kunden und Interessenten in Ihrer Nähe gefunden und kontaktiert.



# TOUCHPOINT WEB

Ihr Zubehör immer und überall im Web

## 5 Ihre Produktangebote unter subaru.de

Enthalten im Tarif:



BASIS



Standard

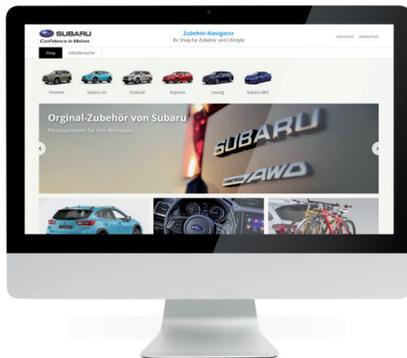


Premium

Artikelanzeige enthält alle Produktinfos:

- Alle Bilder, ggf. Videos
- Produktbeschreibung
- Passende Fahrzeugmodelle
- Dokumente, wie z.B. Einbauanleitungen
- Ihre Autohaus-Telefonnummer und Adresse
- ggf. Rückfrage zum Produkt
- ggf. Preis
- ggf. Artikel teilen
- ggf. Merkliste
- ggf. Shop/Warenkorb (Versand/Abholung/Montage)

Je nach gewählter Stufe sind mehr Kundenaktivitäten pro Artikel möglich.



## 6 SZN Reporting

Enthalten im Tarif:



Standard



Premium

Um die Erfolge des Subaru Zubehör-Navigators sichtbar zu machen, wird im Juni 2021 ein Reporting für alle teilnehmenden Subaru-Partner eingerichtet, in dem mindestens folgende Kennzahlen erfasst werden:

- Anzahl der Nutzer und Sitzungen
- Durchschnittliche Sitzungsdauer
- Top Fahrzeugfilter
- Top Kategorien
- Top Produkte angeklickt / zur Merkliste hinzugefügt

Bringen Sie Licht in die sogenannte Customer Journey: Sie erhalten eine bisher unerreichte Transparenz über das Verhalten und die Interessenlagen Ihrer (potenziellen) Kunden.



## 7 Google Indexierung (geplant für Q4/2021)

Enthalten im Tarif:



Standard



Premium

- Google-Suchanfragen mit konkretem Produktbezug (z.B. „Dachbox Subaru 2017“) führen zu Klicks auf die passenden Produktseiten in Ihrer Autohaus-Website
- Durch die aktive Kommunikation Ihrer Produktseiten erreichen Sie bei Google bis zu zehnmal mehr Zubehörinteressenten als sonst über Ihre Website
- Bessere Findbarkeit und größere Relevanz bei Google führen zu mehr Klicks, Leads und Umsatz

Die Google-Indexierung des Subaru Zubehör-Navigators verbessert das Ranking Ihrer Autohaus-Website, bringt kostenlosen Traffic auf die Website und generiert damit kostenlos Kundenkontakte.



## Optionale Leistungen

Premium Support (monatlich)

- Beratung zum optimalen Einsatz der Lösungskomponenten, inkl. möglicher Erweiterungen
- Austausch in Form von Webkonferenzen (alle 2 Monate)
- Überwachung Zubehör-Baustein und Produktpreise (Qualitätssicherung)
- Premium-Reporting mit Empfehlungen

Schulung Start (einmalig)

- Softwareschulung
- Ersteinrichtung der Produktpreise, inkl. Beratung und Empfehlungen
- Support für Web-Einrichtung
  - Ausführlicher Test der Installation
  - Vorschläge für optimale Verlinkung auf der eigenen Website
  - Indexierung bei Google für eigene Website (wenn im Paket gebucht)
- Support Showroom-Einrichtung
  - richtiger Aufstellort für Zubehör-Terminal (wenn gebucht)
  - optimierter Einsatz der Lösung im Verkaufsallday

Schulung Erweitert (einmalig)

- Kunden-Kommunikationspaket
  - Kundenanschriften
  - Vorlagen für Newsletter und Briefe
  - Weitere Einsatzmöglichkeiten der QR-Codes
- Google Ads Keyword-Set
  - Bereitstellung Keyword-Set auf Basis Produktdaten
  - Verwendung in Google Ads Anzeigen-Kampagne für den Shop



# TOUCHPOINT SHOWROOM

Zubehör-Angebote für Ihre Kunden vor Ort

## 8 QR-Code Magnetsticker

Enthalten im Tarif:



- Magnetische QR-Code Sticker zur Anbringung an ausgestellten Fahrzeugen (modellspezifisch, können problemlos rückstandsfrei wieder entfernt werden, mehrfach verwendbar)
- Kunde scannt QR-Code mit seinem Smartphone und gelangt in den Subaru Zubehör-Navigator mit dem vorausgewählten Fahrzeugmodell
- Identifikation und Vorauswahl des Händlers auf Basis des Standorts
- QR-Codes auch zum Download verfügbar zur Verwendung in weiteren (eigenen) Print-Materialien (z.B. Werbebriefe, Prospekte, Visitenkarten, etc.)

Ihr Kunde kann die Produktangebote so auf seinem Smartphone mit nach Hause nehmen und sich damit ggf. später beschäftigen.

(Bei BASIS nur gegen Aufpreis buchbar.)



## 9 QR-Code Spiegelanhänger

Enthalten im Tarif:



- Spiegelanhänger mit QR-Code können in allen Kundenfahrzeugen platziert werden (Neu- und Gebrauchtwagen, Kundendienst)
- Kunde scannt QR-Code (händlerspezifisch, modellübergreifend) mit seinem Smartphone und gelangt in den Subaru Zubehör-Navigator des Händlers
- Nicht nur für Autokäufer, sondern insbesondere für Ihre zahlreichen Bestandskunden in der Werkstatt

Werden Sie zur ersten Adresse für Ihre Kunden in Sachen Zubehör. Informieren Sie alle Ihre Kunden, dass Zubehör ab sofort bei Ihnen online erhältlich ist.

(Bei BASIS nur gegen Aufpreis buchbar.)



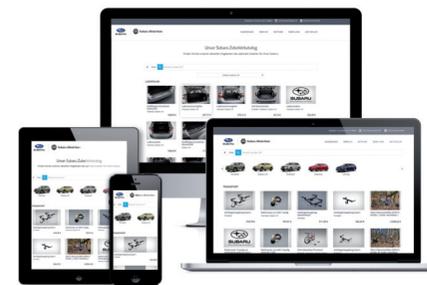
## 10 Zubehör Verkäufer-App

Enthalten im Tarif:



- Zubehör Verkäufer-App auf iPad, Smartphone oder PC (eigene Hardware erforderlich)
- Für Produktinfos und Verkaufsgespräch
- Vollständiges Produktsortiment und händlerindividuelle Preise
- Verkäufer ist jederzeit bestens informiert und auskunftsfähig

Schnelle und preislich korrekte Auskunft gegenüber Ihren Kunden. Erleichterte Zubehör-Beratung insbesondere auch für Neuwagenverkäufer.



## 11 Zubehör-Terminal

Optional gegen Aufpreis erhältlich.

- Endkundengerechte Produktpräsentation auf einem iPad
- Für Tresen, Wartebereich, Fahrzeugausstellung
- Vollständiges Produktsortiment und händlerindividuelle Preise
- Schneller, aktueller, individueller, einfacher, moderner, unterhaltsamer und günstiger als Papierkataloge

Kunden finden Produkte einfach und bequem, einfacher Zugriff auf das Volls Sortiment setzt neue Kaufanreize und weckt zusätzlichen Bedarf bei Ihren Kunden, Selbstbedienung bringt Entlastung für Ihre Verkäufer.



# TARIFE & LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

Für Einsteiger und Profis!



## Basis

Für erste Schritte im  
Online Marketing

Normal-Preis

**kostenlos**

SUBARU Preis

**kostenlos**

Vertragslaufzeit: 12 Monate

Einrichtungsgebühr: 0 Euro

Kostenlose Option  
für alle, die ab 2022 keine Fortsetzung im  
Standard-Tarif wünschen



## Standard

Für eine dauerhafte  
Kundenbindung

Normal-Preis mtl.

**89 Euro**

SUBARU Preis mtl.

**39 Euro**

Aktionspreis\*:

**kostenlos**

Vertragslaufzeit: 12 Monate

Einrichtungsgebühr: 299 Euro

Im Wirtschaftsjahr 2021 entfallen die  
Einrichtungs- und Monatsgebühren.

Ersparnis  
bis zu 600 Euro



## Premium

Für professionelles  
Verkaufen

Normal-Preis mtl.

**129 Euro**

SUBARU Preis mtl.

**69 Euro**

Aktionspreis\*:

**kostenlos**

Vertragslaufzeit: 12 Monate

Einrichtungsgebühr: 399 Euro

Alle Gebühren für 2021 werden zurücker-  
stattet, wenn das Teile- & Zubehörbonusziel im  
Jahr 2021 zu 100% erreicht wurde.

Upgrade ab ca. 08/2021  
für alle, die online verkaufen wollen.

Ersparnis  
bis zu 720 Euro

### Ausblick und Weiterentwicklung

Der SUBARU Zubehör-Navigator wird  
ständig weiterentwickelt und um weitere  
Werbekanäle und Funktionen erweitert.  
Schon heute haben wir konkrete Ideen  
in Vorbereitung, die jedoch aufgrund  
der Komplexität noch nicht terminiert  
werden können.

Zum Beispiel: 80% des Zubehörs  
werden im Zuge eines Neu- oder  
Gebrauchtwagenverkaufs verkauft.  
Was liegt da näher, als das Zubehör in  
die Subaru Gebrauchtwagenbörse zu  
integrieren und den Kunden somit mehr  
Auswahl- und Entscheidungsmöglich-  
keiten zu bieten.

Entscheiden Sie sich für den  
SUBARU Zubehör-Navigator und Sie  
erhalten eine Komplettlösung, die alle  
Produkte und Werbekanäle abdeckt,  
heute und in Zukunft.



# KONDITIONEN & KONTAKT

## Vertragsbedingungen

1. Vertragspartner ist die Dr. Schnell & Dr. Hensel GmbH, Bereich IT-Tecture, Stangenland 2, 18146 Rostock.
2. Der Partner nimmt zur Kenntnis, dass der Vertrag aus den folgenden zusammengehörigen Bestandteilen besteht, die in der nachfolgenden Reihenfolge gelten:
  - I. den in diesem Formular vereinbarten Bestimmungen
  - II. der Preisliste in ihrer jeweils aktuellen Online-Fassung
  - III. der Systembeschreibung zum SZN in ihrer jeweils aktuellen Fassung (Anlage 1)
  - IV. den Vertragsbedingungen für die Nutzung von Software as a Service (SaaS Bitkom, Anlage 2)
  - V. den Allgemeinen Vertragsbedingungen (AV Bitkom, Anlage 3)
3. Nutzung des Subaru Zubehör-Navigators unterliegt zudem den Datenschutzbestimmungen dieser Seite. Bezüglich der Verarbeitung personenbezogener Daten im SZN wird mit dem Partner im Rahmen der Einrichtung eine Auftragsdatenverarbeitungsvereinbarung (AVV) abgeschlossen.
4. Vertrag beginnt mit dem Datum der Online-Bestellung und gilt zunächst für eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten. Der Vertrag verlängert sich automatisch um jeweils 12 Monate, sofern er nicht 3 Monate vor Ablauf der Vertragslaufzeit schriftlich gekündigt wurde.
5. Der Partner erhält eine monatliche Abrechnung der Nutzungsentgelte. Einrichtungskosten und Kosten für etwaige optionale Leistungen werden mit Abschluss der Einrichtung des Partners im SZN fällig und in Rechnung gestellt. Die Abrechnung kann ggf. über einen Zahlungsdienstleister erfolgen.
6. Die Aktionspreise gelten bei Buchung bis zum 30.06.2021. Sie beinhalten die Kosten für die Einrichtung und die monatlichen Nutzungsentgelte für die ersten 12 Monate. Der Aktionspreis wird mit Abschluss der Einrichtung des Partners im SZN fällig und in Rechnung gestellt.
7. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer und gelten bei Abschluss eines Lastschriftmandats zum Bankeinzug der jeweils fälligen Gebühren. Bei anderen Zahlungsarten werden 3% Aufschlag erhoben.

*\* Aktionspreis, gilt nur bis 31.12.2021*



Subaru-Zubehör-Navigator  
Preise & Leistungen



Aktuelle  
Systembeschreibung,  
Anlage 1



SaaS Bitkom,  
Anlage 2



AV Bitkom,  
Anlage 3

In Kooperation mit SUBARU Deutschland GmbH



Lassen Sie sich alles in Ruhe erklären und buchen Sie kostenlos unser Einführungs-Webinar für den SUBARU Zubehör-Navigator!

Aktuelle Termine  
finden Sie unter:



[subaru.zubehoer-navigator.de](https://subaru.zubehoer-navigator.de)

Noch Fragen?  
Rufen Sie uns an:

**0381-666989-100**

Mo bis Fr von 9.00 bis 17.00 Uhr

[subaru@zubehoer-navigator.de](mailto:subaru@zubehoer-navigator.de)